



SORAINEN

Регулирование Big Data: где мы сейчас

Кирилл Лаптев
Минск

1 февраля 2020 г.

Big Data

$$1+1+1 = 10$$

1. Ценность не в простой сумме единичных данных, а именно в агрегированном виде
2. Концепция 3Vs — объем (volume), разнообразие (variety) и изменяемость (velocity) (Doug Laney, 2001 г.)
3. В 2018 г. объем рынка больших данных составил \$42B, а к 2027 вырастет до \$103B ([ссылка](#))

SORAINEN



Где мы сейчас? – Разрозненность регулирования

Информация, предоставление и
распространение которой ограничено

Коммерческая тайна

Банковская тайна

Базы данных

Основные и дополнительные
персональные данные

Меры по защите информации

Реклама

Антимонопольное законодательство



А как у них? – Big Data в ЕС



Резолюция Европарламента по Big Data:

- неразрывная связь с персональными данными + требования по защите персональных данных
- сдвиг баланса реальной власти в пользу крупных корпораций, возможности для появления новых монополий и злоупотребления властью
- алгоритмическая дискриминация

3 направления регулирования:

- защита персональных данных;
- антимонопольное законодательство
- защита потребителей и секторальное регулирование

Коммюнике Еврокомиссии «Towards a common European data space» (2018) – передача данных B2B:

- повторное использование без потери качества
- одни и те же данные могут служить основой для улучшения различных продуктов и услуг
- сотрудничество

Ключевые принципы:

- прозрачность
- совместный вклад в создание
- уважение коммерческих интересов контрагентов
- честная конкуренция
- блокировка данных сведена к минимуму

А как у них? – Big Data в РФ



Закон о цифровых правах (2019):

- легализация сбора и обработки Big Data
- статья 783.1 ГК РФ: договор об оказании услуг по предоставлению информации

Кодекс этики использования данных:

- Ассоциация больших данных + Институт развития интернета
- принципы при коммерческом использовании данных, в том числе в рекламе и маркетинге: оптимальный выбор + возможность отказа + запрет на введение в заблуждение относительно участия в исследовании рынка

ИИ загнули в рамки:

- **ГОСТ Р 58776-2019.** «Средства мониторинга поведения и прогнозирования намерений людей. Термины и определения»;
- **ГОСТ Р 58777-2019.** «Воздушный транспорт. Аэропорты. Технические средства досмотра. Методика определения показателей качества распознавания незаконных вложений по тeneвым рентгеновским изображениям».

Хронология

проекта Закона о защите персональных данных

(Указ Президента
Республики Беларусь от
10.01.2018 № 9)

Проект включен в
план подготовки
законопроектов на
2018 год

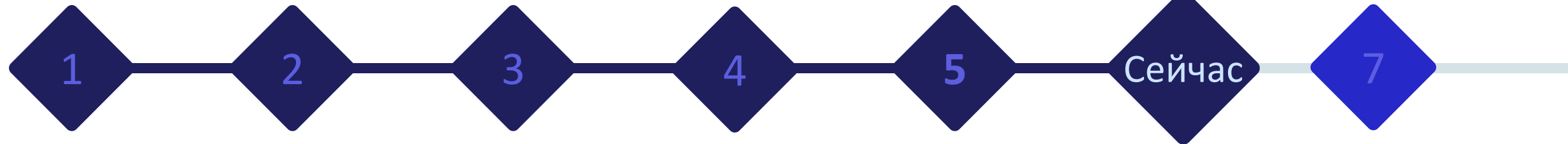
10.01.18

Проект внесен Советом
Министров в Палату
Представителей

13.03.19

Переименование: Проект
Закона «О защите
персональных данных»

Подготовка ко
второму чтению



31.12.15

Поручение
разработать
концепцию

(Указ Президента
Республики Беларусь от
31.12.2015 № 530)

04.07.18

Проект опубликован
для обсуждения

13.06.2019

Пройдено первое
чтение в Парламенте

Сейчас

+ 1 год

Вступление в силу
основных положений

ВЕСНА 2021 (?)

Проект Закона о персональных данных: новое

- получение **согласия в электронной форме**, в т.ч. кликом
- **«целевая» обработка** персональных данных
- **«право на информирование»** субъекта персональных данных
- отзыв согласия / требование о **прекращении обработки**
- взаимоотношения **«оператор – уполномоченное лицо»**
- **трансграничная передача** персональных данных
- **уполномоченный орган** по защите прав субъектов персональных данных
- **ответственность**, в т.ч. возмещение морального вреда

«Об информации, информатизации и защите информации» - концепция законопроекта





ID-карта и биометрический паспорт

- Снова перенос (2021)
- Подготовка проекта Указа

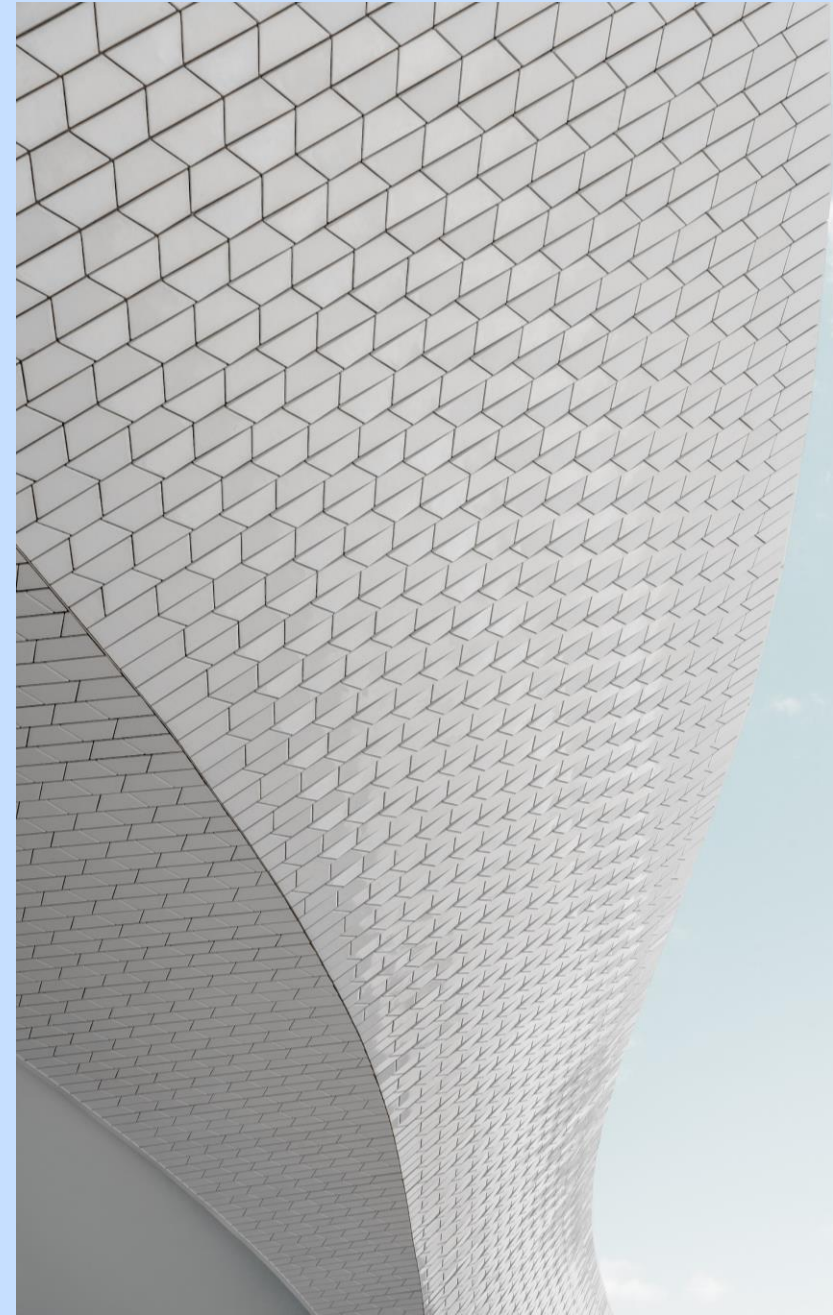
SORAINEN

Сделки с Big Data

Пример 1: торговая сеть передает данные по расчетам своих потребителей банку-партнеру или партнеру по программе лояльности

Пример 2: одна крупная торговая сеть продает обезличенные данные по своим потребителям другой сети (НО! без алгоритма прогнозирования)

Пример 3: крупная торговая сеть передает данные по своим потребителям ИТ-компании для обучения нейронных сетей





Как «продать» данные?

- Лицензионный договор / Договор уступки для базы данных
- Договор на возмездную передачу охраняемой информации (нераскрытой информации)
- Договор на оказание информационных услуг (услуги по обработке данных)

А что с персональными данными при продаже базы данных?

- **Согласие** на последующую передачу (предоставление) **необходимо**.
- Риски, если **согласия нет**:
 - административная ответственность – на работников, участвующих в передаче;
 - признание договора недействительным – возврат всего полученного по сделке.
- Дополнительные **сложности из проекта Закона** о персональных данных:
 - Обязанность информировать субъекта об **обоснованных** и **конкретных** целях сбора, обработки, предоставления;
 - **пост-согласие** на обработку **при изменении целей**.

Сделки с Big Data как конкурентное преимущество. Есть ли нарушение?

Практика ЕС – кейс Facebook / WhatsApp



У нас – конкретные составы:

- злоупотребление доминирующим положением;
- вертикальные и горизонтальные соглашения, ограничивающие конкуренцию;
- координация экономических действий и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию;
- недобросовестная конкуренция (в т.ч. с незаконным получением и использованием охраняемой информации).

Double Data v ВКонтакте

Double Data – специализированный поисковой сервис для финансовых организаций на основе Big Data

Спор о «прекращении использования открытых данных пользователей для продажи своих услуг»

2017 г. – Арбитражный суд Москвы **отказал** в иске ВК к Double Data

2018 г. – Арбитражный апелляционный суд **удовлетворил** иск ВК

2019 г. – Арбитражный суд Москвы назначил **техническую экспертизу**





Кирилл Лаптев

Адвокат, глава сектора Технологий,
Медиа и Телекоммуникаций
Sorainen в Беларуси

Kirill.Laptev@sorainen.com

+ 375 29 339 4590

Estonia

Lithuania

Belarus

Latvia

SORAINEN

sorainen.com